



Profilo

Psicologo per formazione.
Artigiano della
comunicazione
per vocazione.

Aiuto i brand a comunicare
in modo più chiaro,
più coerente,
più coinvolgente.

Su ogni canale,
in ogni occasione.

Il mio approccio unisce
analisi e sensibilità,
per leggere tra le righe,
cogliere i nodi nascosti
e trasformarli in
spunti di valore.

Sgroviglio pensieri
complessi e li trasformo
in messaggi limpidi,
immediati, capaci di
catturare l'attenzione
e lasciare un segno.

Contatti

Telefono

+39 3488734869

Web

gianlucafazio.com

Email

gianluca@gianlucafazio.com

Gianluca Fazio

Brand & Content Strategist
Social Media Manager
Copywriter

Esperienza

BRAND & CONTENT SPECIALIST

Ducati

2025-ATTUALE

Organizzo e supervisiono la produzione dei contenuti, sempre in linea con la strategia editoriale. Definisco e gestisco la distribuzione dei contenuti, con un focus speciale sui canali digitali. Coordino i piani di comunicazione, lavorando a stretto contatto con interlocutori interni ed esterni. Curo i piani editoriali dei vari canali, con particolare attenzione ai progetti legati al brand e alle attivazioni strategiche.

BRAND COMMUNICATIONS SPECIALIST & COPYWRITER

Pagani Automobili

2023-2025

Ho gestito i canali di comunicazione di proprietà di Pagani Automobili a livello globale. Pianificato la strategia di comunicazione, sviluppato concept narrativi, scritto comunicati stampa, creato contenuti per web, brochure, newsletter, social media, script video, comunicazioni interne, presentazioni e discorsi pubblici.

DIGITAL CONTENT CREATOR

Freelance

2015-2024

Negli anni, ho collaborato con brand globali per campagne di comunicazione internazionali. Mi sono occupato di direzione creativa, styling, fotografia, realizzazione video, scrittura di testi e montaggio. Tra i miei clienti, Tiffany & Co, Netflix Italia, Disney Italia, Bang & Olufsen, Mastercard, Google Italia, Barilla, Nespresso, Samsung, Costa Crociere, Four Seasons Hotels and Resorts, Mercedes-Benz, Jaguar, Land Rover, Jeep, Nissan, Bally e altri.

DIGITAL STRATEGIST & SOCIAL MEDIA MANAGER

Freelance

2020-2023

Nel 2023 sono stato il Social Media Manager di Pastiglie Leone. Dal 2020 al 2022 ho collaborato con l'agenzia Coast PR per gestire la comunicazione digitale di hotel di lusso in Costa Smeralda. Tra i miei clienti, Hotel Sporting a Porto Rotondo e Hotel Petra Bianca a Porto Cervo.

PROFESSORE

IAAD - Istituto d'Arte Applicata e Design

A.A. 2021-2022

Nel 2021 e 2022 sono stato docente del corso di Web Project Management.

Formazione

Università degli Studi di Padova

-2013

Laurea Magistrale, Psicologia Clinico-dinamica
110/110

Università degli Studi di Padova

2008-2011

Laurea Triennale, Psicologia della Personalità
e delle Relazioni Interpersonali

Lingue

Italiano	Madrelingua	
English	Reading	Fluent
	Writing	Fluent
	Speaking	Fluent
Français	Lecture	Intermédiaire avancé
	Écriture	Intermédiaire avancé
	Expression orale	Intermédiaire avancé

Abilità tecniche

Conoscenza professionale di **WordPress**, **Adobe Photoshop**, **Adobe Lightroom**, **Adobe Camera RAW**, **Salesforce Marketing Cloud**, **Portrait Pro Studio**, **CapCut**, **Logic Pro**, **Meta Business Suite**, **Microsoft Word**, **Microsoft Excel**, **Google Workspace**, **Google Analytics**.

Soft skills

- **Lavoro di squadra:** credo fortemente nel potere della collaborazione
- a lungo termine, per questo ho lasciato il mondo della libera professione per dedicarmi al lavoro con team più stabili.
- **Autonomia e concentrazione:** quando c'è bisogno, niente mi distrae.
- **Gestione dello stress e problem solving:** gli ostacoli non mi fermano. Rimango saldo, anche sotto pressione. Ma non sono un super uomo. Se proprio sono in difficoltà, chiedo aiuto con umiltà.
- **Responsabilità:** la vivo in modo molto serio. Cerco di non sbagliare mai, ma se commetto errori, li affronto: chiedo scusa e faccio il possibile
- per rimediare.
- **Ascolto attivo:** diciamo che è il mio superpotere, forse grazie alla formazione come psicologo. Per me, collaborare è un'arte che richiede allenamento e disciplina.
- **Organizzazione e gestione del tempo:** riesco a combinare rapidità con precisione, rispettando puntualmente le mie scadenze e quelle di chi lavora con me.